



تقرير عن ورشة عمل بعنوان

إدارة الابتكار ودورها في تعزيز التميز المؤسسي





وحدة ضمان الجودة
كلية الصيدلة
جامعة المنصورة



ورشة عمل بعنوان

إدارة الابتكار ودورها في تعزيز التميز المؤسسي

المقدمة

"الابتكار هو المحرك الرئيسي للتميز المؤسسي، ولهذا السبب عقدت وحدة ضمان الجودة ورشة عمل حول إدارة الابتكار ودورها في تعزيز التميز المؤسسي.

تفاصيل الدورة :-

في إطار حرص كلية الصيدلة بجامعة المنصورة على نشر ثقافة الابتكار ودعم الفكر الإبداعي وتعزيز الأداء المؤسسي المتميز، نظمت وحدة ضمان الجودة بالكلية ورشة عمل بعنوان "إدارة الابتكار ودورها في تعزيز التميز المؤسسي". وقد عقدت الورشة يوم الثلاثاء الموافق 24 يونيو 2025 بقاعة فاركو بالمبنى الإداري تحت رعاية السيدة الأستاذة الدكتور/ منال محمد إبراهيم عيد - عميد الكلية و بحضور السيد الأستاذ الدكتور/ هانى إبراهيم قناوى - وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة وأشرف /السيدة الأستاذة الدكتور / ندى فوزى أبو المجد - مدير وحدة ضمان الجودة بالكلية وبحضور السيدة الأستاذة الدكتور/ ولاء محمود الحسينى - رئيس قسم الكيمياء العضوية الصيدلانية والسيدة الأستاذة الدكتور/ مريم عاطف غالى - رئيس قسم الكيمياء الدوائية والسيدة الأستاذة الدكتور/ مروة صلاح الدين - مدير برنامج الصيدلة الإكلينيكية والسيدة الدكتور فاطمة أمين - نائب مدير وحدة ضمان الجودة والسيدة الأستاذة المساعد / يسرا محمد الفار - مدير برنامج الفارم دى والسيدة الأستاذة المساعد الدكتور/ مريهان مقلد - مدير برنامج الماجستير المهني في المناعة والطب التجديدي ولقيف من أعضاء هيئة التدريس بالكلية وقد بلغ عدد الحضور عدد (37) سبعة وثلاثون عضوا من السادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.

والتي حاضر فيها السيد أ.م.د/ بيشوى القس سيدهم بشاى - مدير مركز التميز واستشراف المستقبل جامعة المنصورة .. ورحبت السيدة الأستاذة الدكتور / عميد الكلية بالسادة الحضور وقد استعرض المحاضر تجربته الواسعة في مجال الابتكار وإدارته، وقدم أمثلة عملية من مختلف القطاعات.



وحدة ضمان الجودة
كلية الصيدلة
جامعة المنصورة



أهداف الدورة التدريبية:

← أهمية الابتكار في التميز المؤسسي:

تم تسليط الضوء على دور الابتكار في تعزيز التميز المؤسسي وتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسات

← مفاهيم أساسية في إدارة الابتكار

الابتكار كعملية مؤسسية وليس فردية فقط أنواع الابتكار: (ابتكار منتج – ابتكار خدمة)

← الفرق بين الإبداع والابتكار:

تم توضيح الفرق بين الإبداع والابتكار، وكيفية تطبيق كل منهما في المؤسسات

← إيجاد بيئة داعمة للابتكار:

تم تقديم استراتيجيات لإنشاء بيئة داعمة للابتكار في المؤسسات، بما في ذلك دور القيادة في دعم الابتكار.

← تقييم الأفكار الابتكارية

تم تقديم أدوات وتقنيات لتقييم الأفكار الابتكارية، بما في ذلك كيفية تحديد الأفكار الواعدة وتطويرها



وحدة ضمان الجودة
كلية الصيدلة
جامعة المنصورة





وحدة ضمان الجودة
كلية الصيدلة
جامعة المنصورة

